

# Presentazione dei risultati raggiunti da **MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO** nell' ambito del progetto **FACCIAMO ENERGIA**

Progetto promosso e realizzato insieme a **GUARDIACIVICA** e **ARCOCONSUMATORI**

Realizzato nell'ambito del programma generale di intervento **MAP5II** della Regione Abruzzo "Il costo ambientale e sociale dei consumi-II modulo funzionale" realizzato con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo Economico".

**Ortona (CH) 23 Dicembre 2013**

# MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ABRUZZO

è un Associazione di Promozione Sociale riconosciuta dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nata a Pescara nel 2010, con l'obiettivo di promuovere la tutela dei diritti dei cittadini abruzzesi, informandoli e dotandoli di strumenti giuridici di autodifesa, prestando assistenza e tutela.

MDC Abruzzo si avvale dell' importante contributo territoriale offerto dalle sedi operative di assistenza al cittadino: **MDC ORTONA**, **MDC PESCARA** e degli sportelli dell' Aquila e Vasto.

MDC Abruzzo **collabora** con le altre principali associazioni di consumatori e per la tutela dei diritti dei cittadini e dei consumatori;

MDC Abruzzo contribuisce, a livello editoriale alla redazione di riviste settoriali come Help Consumatori (HC), Diritti&Consumi e mdcnews.

## IL PROGETTO FACCIAMO ENERGIA: il contesto di riferimento

Nel mondo cresce in misura esponenziale la richiesta di energia e ciò comporta effetti dannosi per l'ambiente e per le risorse naturali;

Oggi oltre l' 80% dei consumi energetici nei paesi industrializzati, vengono prodotti bruciando combustibili fossili (petrolio, carbone, metano);

I combustibili fossili oltre ad essere tra le principali cause dell'inquinamento atmosferico contribuiscono sensibilmente anche ai cambiamenti climatici (prossimi anni aumento temperature 3-4 gradi C, le assicurazioni aumentano le polizze per rischio incendi);

Per contrastare tali fenomeni, la Commissione Europea ha indicato i nuovi obiettivi da raggiungere entro il 2020. Tra questi: maggiore efficienza energetica;

Efficienza energetica significa aumentare del 20% l' energia prodotta da fonti rinnovabili e risparmiare energia.

## IL PROGETTO FACCIAMO ENERGIA: finalità

Con il progetto FACCIAMO ENERGIA, Movimento Difesa del Cittadino Abruzzo, insieme a Guardiaticiva e Arco Consumatori risponde al bando della Regione Abruzzo MAP5II, al fine di:

- Aprire un ambito nuovo sul consumerismo abruzzese;
- Diffondere la cultura del risparmio e dell'efficienza energetica;
- Fornire un'alfabetizzazione base in materia anche al cittadino «non esperto», considerando il target di riferimento del consumatore tipo conosciuto da MDC;
- Raccogliere le situazioni di disservizio, fornire un servizio di assistenza e «capire meglio» il contributo che un'Associazione di Consumatori può offrire al cittadino in tale ambito.

Il tutto sempre puntando alla autoresponsabilizzazione del cittadino, in linea con tutte le iniziative promosse da MDC Abruzzo, MDC Ortona e MDC Pescara sul territorio abruzzese e da MDC Nazionale.

## **IL PROGETTO FACCIAMO ENERGIA: le attività di MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO**

1. Punti informativi e di promozione sul territorio;
2. Servizio di consulenza assistenza;
3. Campagna di comunicazione;
4. Il Vademecum e l'indagine conoscitiva «FACCIAMO ENERGIA».

# 1. PUNTI INFORMATIVI E DI ASSISTENZA SUL TERRITORIO

1. Allestiti in punti e orari di maggiore affluenza;
2. Adibiti all' assistenza del cittadino, alla promozione del progetto, alla promozione di MDC sul territorio;
3. 10 stand, di cui: 3 nella provincia di Pescara, 6 nella provincia di Chieti, 1 all' Aquila;
4. Oltre 800 persone transitate.

# 1. PUNTI INFORMATIVI E DI ASSISTENZA SUL TERRITORIO



## 2. SERVIZI DI CONSULENZA/ASSISTENZA

1. Realizzati principalmente presso le sedi operative di MDC Ortona e MDC Pescara;
2. Orari dedicati: MDC Ortona da lun a ven dalle 17.00 alle 19.30; MDC Pescara da lun a ven dalle 17.00 alle 20.00 (telefonicamente dalle 9.00 alle 13.00);
3. Supporto per assistenza legale e informativa. Inoltre per la somministrazione dei questionari riguardanti l'indagine conoscitiva FACCIAMO ENERGIA;
4. Promozione del progetto con materiale informativo.

### 3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: gli strumenti

1. Punti informativi territoriali, sportelli di assistenza;
2. Portale web MDC ABRUZZO, MDC NAZIONALE;
3. Il LOGO di progetto;
4. Comunicati stampa presso le agenzie consumeristiche;
5. Locandine e manifesti di progetto;
6. Il Vademecum;
7. In momenti differenti nel corso di vita del progetto: fase iniziale, in itinere, risultati finali.

### 3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: il materiale prodotto



**IL Logo FACCIAMO ENERGIA, riferito alle attività prodotte da MDC Abruzzo:**

- Messaggio chiaro e semplice che fosse immediato per il cittadino;
- Lampadina come elemento maggiormente presente nell' ambiente domestico;
- Braccia e gambe, senso di movimento, il cittadino che non rimane fermo-autoresponsabilizzazione;
- Facciamo Energia, come OGNUNO PARTECIPA ATTIVAMENTE ALLA COLLETTIVITA';
- Verde come il colore dell' ecosostenibile, del risparmio.

**METODOLOGIA:** Individuazione degli elementi chiave tramite FOCUS GROUP ad inizio progetto (1 Grafico, 1 Psicologo, 1 Esperto consumerismo, 1 Rappresentante di Legambiente).

# 3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: il materiale prodotto



## Il volantino

Il Movimento Difesa del Cittadino ABRUZZO, associazione autonoma ed indipendente senza fine di lucro, è membro della Consulta Regionale degli Utenti e dei Consumatori (CRUC) costituita dalla Regione Abruzzo. L'Associazione svolge attività di utilità sociale, in particolare promuovendo la tutela dei diritti dei cittadini sollecitando il consumatore ad un consumo consapevole attraverso campagne di informazione. Elemento distintivo di MDC Abruzzo è anche l'attenzione nei confronti dei problemi pratici che il consumatore si trova a dover affrontare nella vita quotidiana fornendo l'assistenza giuridica dei propri esperti e cercando inoltre di influenzare le controparti istituzionali e private perché forniscano servizi e prodotti che corrispondano alle esigenze dei consumatori.


**movimento  
difesa  
del cittadino**  
 Abruzzo


**MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ABRUZZO**  
 presenta i risultati raggiunti dalle sue attività svolte nell'ambito del progetto

**FACCIAMO ENERGIA**

  
 promosso e realizzato insieme a  
**GUARDIACIVICA e ARCOCONSUMATORI**

**LUNEDÌ 23 DICEMBRE 2013, ORE 10.00**  
 presso Associazione VILLA ADA  
 in Contrada Bavi, ORTONA (CH)

**IL PROGRAMMA:**  
 10.00 Apertura dei Lavori  
 Marco Golato, Presidente MDC Abruzzo  
 10.30 I progetti e le buone prassi di MDC a livello nazionale  
 Livia Zollo, Responsabile Organizzazione e Progetti MDC Nazionale  
 11.00 Le attività sul territorio  
 Luigi Cerini, Presidente MDC Ortona  
 Moreno Bonafortuna, Presidente MDC Pescara  
 12.00 Il progetto "Facciamo Energia" e i risultati dell'indagine conoscitiva  
 Marco Golato, Presidente MDC Abruzzo  
 13.00 Chiusura lavori

Progetto realizzato con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo Economico-programma generale di intervento 2011-2012 della Regione Abruzzo "Il costo ambientale e sociale del consumo"



**MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ABRUZZO**  
 presenta i risultati raggiunti dalle sue attività svolte nell'ambito del progetto

**FACCIAMO ENERGIA**  
 promosso e realizzato insieme a  
**GUARDIACIVICA e ARCOCONSUMATORI**

**Lunedì 23 dicembre 2013**  
 ore 10.00  
 presso  
**Associazione VILLA ADA**  
 in Contrada Bavi  
 Ortona (CH)



**10.00 Apertura dei Lavori**  
 Marco Golato, Presidente MDC Abruzzo

**10.30 I progetti e le buone prassi di MDC a livello nazionale**  
 Livia Zollo, Responsabile Organizzazione e Progetti MDC Nazionale

**11.00 Le attività sul territorio**  
 Luigi Cerini, Presidente MDC Ortona  
 Moreno Bonafortuna, Presidente MDC Pescara

**12.00 Il progetto "Facciamo Energia" e i risultati dell'indagine conoscitiva**  
 Marco Golato, Presidente MDC Abruzzo

**13.00 Chiusura lavori**



## Locandina e Manifesto



# 3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: il materiale prodotto



**Il portale WEB  
MDC Nazionale**



**Il portale WEB  
MDC Abruzzo**

## 3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: il materiale prodotto



### COMUNICATO STAMPA del 16/12/2013

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ABRUZZO

PRESENTA IL PROGETTO "FACCIAMO ENERGIA"

Pescara, 16 dicembre 2013: in tempo di crisi economica, i cittadini valutano ancor più positivamente le misure volte al risparmio energetico, trovandole come un' ulteriore possibilità di avere qualche soldo in più in tasca. Non significa necessariamente consumare meno, ma consumare meglio.

Circa il 70% delle 400 persone intervistate sarebbe disposto a spendere qualche euro in più nel breve periodo per inserire in casa propria misure specifiche, risparmiando nel medio e lungo periodo.

Sono questi i risultati della ricerca di Movimento Difesa del Cittadino Abruzzo nell' ambito del progetto FACCIAMO ENERGIA finanziato dalla regione Abruzzo e promosso insieme a GUARDIACIVICA e ARCONSUMATORI.

### I comunicati stampa



### COMUNICATO STAMPA del 19/12/2013

MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO ABRUZZO

PRESENTA

LA CONFERENZA STAMPA FINALE DEL PROGETTO  
"FACCIAMO ENERGIA"

Ortona 23 dicembre 2013

presso l' Associazione VILLA ADA in contrada BAVI dalle 10.00 alle 13.00

Pescara, 19 dicembre 2013: si svolgerà a Ortona (CH) il prossimo 23 dicembre la conferenza stampa conclusiva delle attività svolte da Movimento Difesa del Cittadino nell' ambito del MAP5II realizzato con i fondi della regione Abruzzo a vaere sulle associazioni dei consumatori per l' anno 2013.

Durante la conferenza saranno presentati anche i dati dell' indagine conoscitiva riguardanti la sensibilità dei cittadini abruzzesi nei confronti del risparmio energetico sulla base dei traguardi di adeguamento importanti dettati dalla Comunità Europea entro il 2020 e le eventuali situazioni di disservizio ricevute dai consumatori nell' utilizzo/acquisto di prodotti o servizi riguardanti il risparmio energetico.



# 3. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: il materiale prodotto



**Associazione Uomini Capaci**  
...il piacere di occuparsi della dimensione

**Risparmio energetico, MDC Abruzzo: Italiani vogliono consumare meglio**

Nonostante la crisi gli italiani sono attenti al risparmio energetico che non significa necessariamente consumare meno, ma consumare meglio. Sarebbero disposti addirittura a spendere di più, pur di inserire in casa propria misure che portano nel medio-lungo periodo ad un risparmio: lo dichiara il 70% dei 400 utenti intervistati dal Movimento Difesa del Cittadino Abruzzo. La ricerca è stata effettuata dall'Associazione nell'ambito del progetto "Facciamo energia" finanziato dalla Regione Abruzzo e promosso insieme a Guardiacivica e Arconsumatori.



**LIBERO GOSSIP**

**Risparmio energetico, MDC Abruzzo: italiani vogliono consumare meglio**

La ricerca è stata effettuata dall'Associazione nell'ambito del progetto "Facciamo energia" finanziato dalla Regione Abruzzo e promosso insieme a Guardiacivica e Arconsumatori. L'energia viene percepita come una reale opportunità di risparmio, ma...

Leggi la notizia

Polizia, Anzitutto: bene il governo con il provvedimento "Destinazione Italia"

Telefonata, Casa del Consumatore: più di mille adempimenti e perdite contro conti disastrosissimi

Invece nella prima casa, ecco chi pagherà una mitica tassa

Giocattoli sicuri, online decalogo del ministero Salute

Risparmio energetico, MDC Abruzzo: italiani vogliono consumare meglio

Pesticidi killer nelle api, siamo preoccupati

Alcuni estratti di rassegna stampa



**Stariffe.it**  
CERCHI LE TARIFFE PER IL TUO SERVIZIO?

**Risparmio energetico, gli italiani vorrebbero maggiori informazioni**

17 dicembre 2013

Intervista ai cui, il 70% degli italiani è disposto a spendere per effettuare ristrutturazioni riguardanti l'efficienza energetica, che nel medio-lungo periodo portano ad un risparmio. Questo perché i consumatori sono consapevoli che risparmio energetico non necessariamente significa consumare meno, ma farlo bene. Questa è la conclusione di un'indagine del Movimento Difesa del Cittadino Abruzzo.

Italiani sempre attenti al risparmio energetico: ecco i dati del MDC Abruzzo

## Abruzzo: MDC presenta il progetto 'Facciamo energia'

Pescara, 16 dicembre 2013. In tema di crisi economica i cittadini valutano sempre più nell'investimento le misure volte al risparmio: soldi in più in tasca. Non solo. Circa il 70% delle 400 persone intervistate in un breve periodo per inserire in casa propria misure che portano nel medio-lungo periodo ad un risparmio. Questo è il risultato della ricerca effettuata dal Movimento Difesa del Cittadino Abruzzo in collaborazione con Guardiacivica e Arconsumatori.



**IL CASO DELLA SETTIMANA**

**help consumatori**  
L'agenzia delle Associazioni

HOME | CHI SIAMO | LINK | C

Acquisti | Alimentazione | Ambiente | Casa | Diritti | New media | Salute | Servizi | Soldi | Vi

## Facciamo Energia, MDC Abruzzo: il 23 dicembre a Ortona conferenza finale

Appuntamento finale del progetto "Facciamo Energia": il prossimo lunedì 23 dicembre si svolgerà a Ortona (CH), presso l'Associazione VILLA ADA in contrada BAVI dalle 10.00 alle 13.00, la conferenza stampa conclusiva delle attività svolte da Movimento Difesa del Cittadino nell'ambito del MAP511 realizzato con i Fondi della Regione Abruzzo alle associazioni dei consumatori per l'anno 2013.

Durante la conferenza saranno presentati anche i dati dell'indagine conoscitiva riguardanti la sensibilità dei cittadini abruzzesi nei confronti del risparmio energetico sulla base dei traguardi di adeguamento importanti dettati dalla Comunità Europea entro il 2020 e le eventuali situazioni di disservizio ricevute dai consumatori nell'utilizzo/acquisto di prodotti o servizi riguardanti il risparmio energetico.

La conferenza sarà occasione utile anche per proporre lo stato dell'arte sul consumerismo abruzzese e sui progetti promossi a livello locale da Movimento Difesa del Cittadino. In apertura, ci sarà un intervento della sede nazionale che introdurrà le iniziative svolte sull'intero territorio italiano e le campagne di sensibilizzazione in tema di energia. Prevista anche la presenza della Regione Abruzzo che potrà individuare e condividere anche le buone prassi sul territorio e lo stato dell'arte sull'andamento delle attività del Consiglio Regionale dei Consumatori Uniti.

# L'INDAGINE FACCIAMO ENERGIA

## 4. VADEMECUM E INDAGINE CONOSCITIVA



- VADEMECUM. Aspetti chiave:
  - Panoramica di base sul sistema normativo italiano riguardanti le energie rinnovabili e il risparmio energetico
  - Spunti di comportamenti utili per il risparmio energetico
  - Vademecum delle parole maggiormente utilizzate in tale ambito
  - L'indagine conoscitiva FACCIAMO ENERGIA
  - sul territorio abruzzese e da MDC Nazionale.

## L' INDAGINE CONOSCITIVA: introduzione

- Si è rivolta ai cittadini della Regione Abruzzo ed è stata effettuata in ognuna delle città capoluogo di provincia: Chieti, Pescara, L' Aquila e Teramo;
- Sono state intervistate un totale di 480 persone. Il Campione è stato intervistato tramite intervista diretta e intervista telefonica;
- Le interviste dirette sono state svolte presso gli stand informativi, gli sportelli territoriali e alle fermate dei mezzi di spostamento urbani;
- Le interviste telefoniche sono state effettuate suddividendo le telefonate in momenti diversi della giornata, nelle fasce considerate 9.00-21.00 per raggiungere un campione più variegato possibile di persone.

## L' INDAGINE CONOSCITIVA: obiettivi

Attivare possibili azioni migliorative e di sensibilizzazione orientate ai cittadini.  
Ha indagato particolarmente:

- Sensibilità del cittadino al costo economico dell' energia (spinta a poter considerare nuove abitudini);
- Tipologie di fonti energetiche maggiormente conosciute presenti in natura; le principali normative nazionali e locali conosciute;
- Le più comuni innovazioni tecnologiche adottate presso le proprie abitazioni e in programma di adottare;
- Eventuali disservizi ricevuti e indicazioni rispetto al supporto che può fornire un' associazione dei consumatori al cittadino.

# L'INDAGINE CONOSCITIVA: strumento

**Questionario**

Il breve questionario che Le chiediamo di compilare rientra nell'ambito di una ricerca che Movimento Difesa del Cittadino Abruzzo sta svolgendo insieme ad Anco Consumatori e Guardia Civica, centrata sulla sensibilizzazione all'utilizzo delle forme di energia rinnovabili e alle relative modalità di supporto al cittadino che possono essere fornite da un'associazione dei consumatori.

Il questionario è anonimo. Le chiediamo soltanto di rispondere alle domande in maniera quanto più attinente possibile alle sue reali preferenze. Il suo contributo potrà essere molto utile per iniziative attivabili in futuro. Grazie per la collaborazione.

1. Sesso dell'intervistato:  
 M  F

2. Fascia di età dell'intervistato:  
 15-29 anni  30-64  oltre 64

3. Num di persone che compongono il suo nucleo abitativo:  
 \_\_\_\_\_

4. Hai mai sentito parlare di (o meglio sai cosa sono?)

<input type="radio"/> Risparmio energetico	<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> Cambiamenti climatici	<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO
<input type="radio"/> Emissioni di CO2	<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO	<input type="radio"/> Energie rinnovabili	<input type="radio"/> SI <input type="radio"/> NO

5. Conosce la classe energetica del suo appartamento?  
 SI  NO

6. Se li utilizza, indichi quali fonti rinnovabili di energia e/o prodotti/tecnologie utilizza nella sua abitazione:

<input type="radio"/> Pannelli solari/termici per produzione acqua calda	<input type="radio"/> Pannelli solari fotovoltaici per la produzione di energia elettrica
<input type="radio"/> Biomassa per l'impianto di riscaldamento	<input type="radio"/> Colibrazione dell'edificio (pareti, doppi vetri ecc.)
<input type="radio"/> Lampade a risparmio energetico	<input type="radio"/> Elettrodomestici a ridotto consumo (elettrodomestici di classe A e B)
<input type="radio"/> Altro (specificare): _____	

7. Pensa che l'informazione sulle fonti di energia rinnovabili presente oggi sia sufficiente a sensibilizzare la cittadinanza verso il loro maggiore utilizzo?  
 SI  NO

8. Se NO, indichi quale dei seguenti argomenti secondo lei potrebbe essere utile a sensibilizzare maggiormente i cittadini:

<input type="radio"/> Tipologie di impianti (termici, fotovoltaici ecc...)	<input type="radio"/> Finanziamenti pubblici disponibili per le fonti rinnovabili
--	---

Installatori e rivenditori di impianti  Prodotti e tecnologie presenti ad alta efficienza (lampadine ecc...)
   
 Altro (specificare): \_\_\_\_\_

9. Ha rilevato in passato situazioni di particolare disservizio riguardanti l'installazione di impianti o l'utilizzo domestico legato alle fonti di energie rinnovabili?  
 SI  NO

10. Se SI, indichi brevemente quali?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

11. In che modo secondo lei un'associazione di consumatori potrebbe supportare il cittadino rispetto agli argomenti oggetto del presente questionario?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

➤ Questionario a risposte chiuse e aperte;

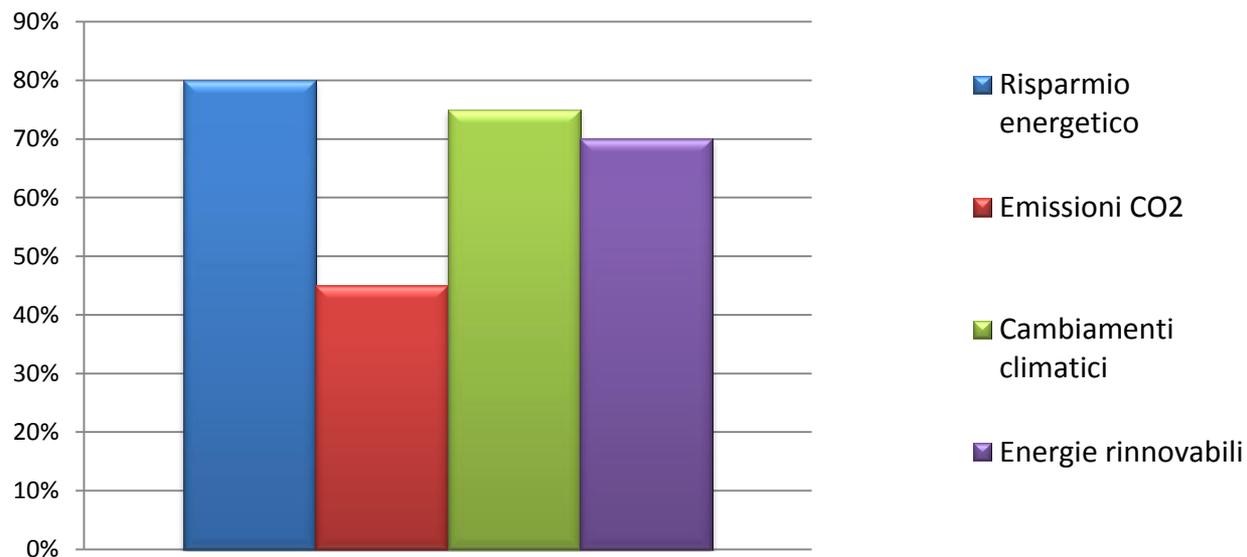
➤ Somministrato in maniera anonima.

## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

- Nel periodo di crisi economica, oltre alla motivazione etica e al rispetto per l' ambiente aumenta notevolmente la motivazione legata all' aspetto economico;
- Cittadini disposti ad investire qualche euro per avere vantaggi economici a medio e lungo termine;
- Esigenza di maggiori informazioni e più “alla portata”;
- Percezione che energia rinnovabile significhi rispetto per l' ambiente ma poca che significhi “meno inquinante”;
- Associazione di consumatori per: 1. facilitare i contenuti e i canali di comunicazione verso il cittadino; 2. controllare e monitorare il rispetto delle leggi; 3. offrire assistenza al cittadino.

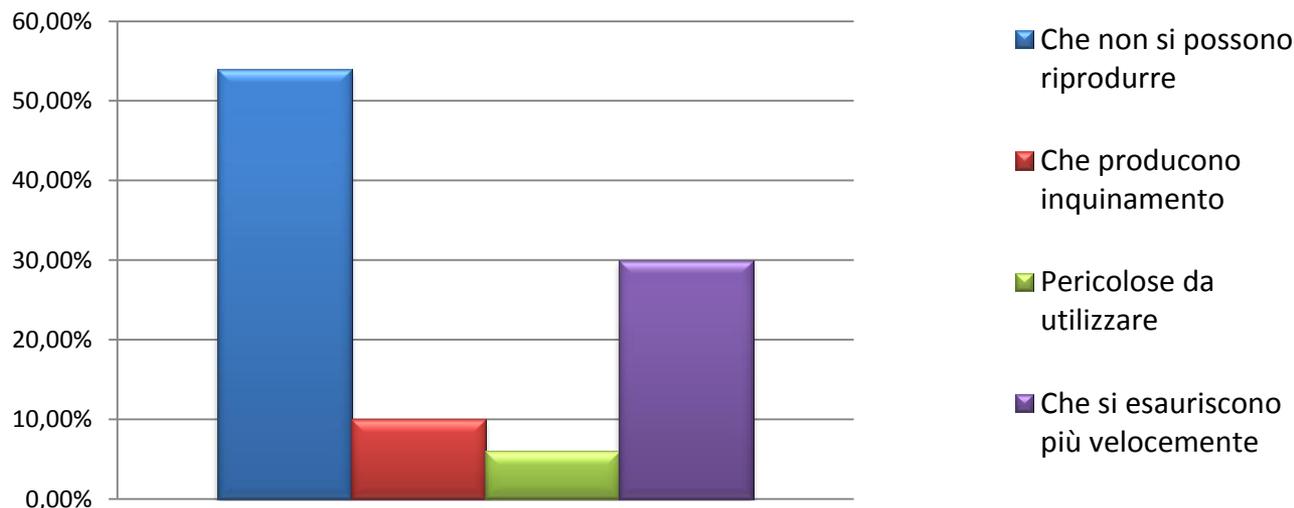
## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Hai mai sentito parlare di (o meglio sai cosa sono)?”*



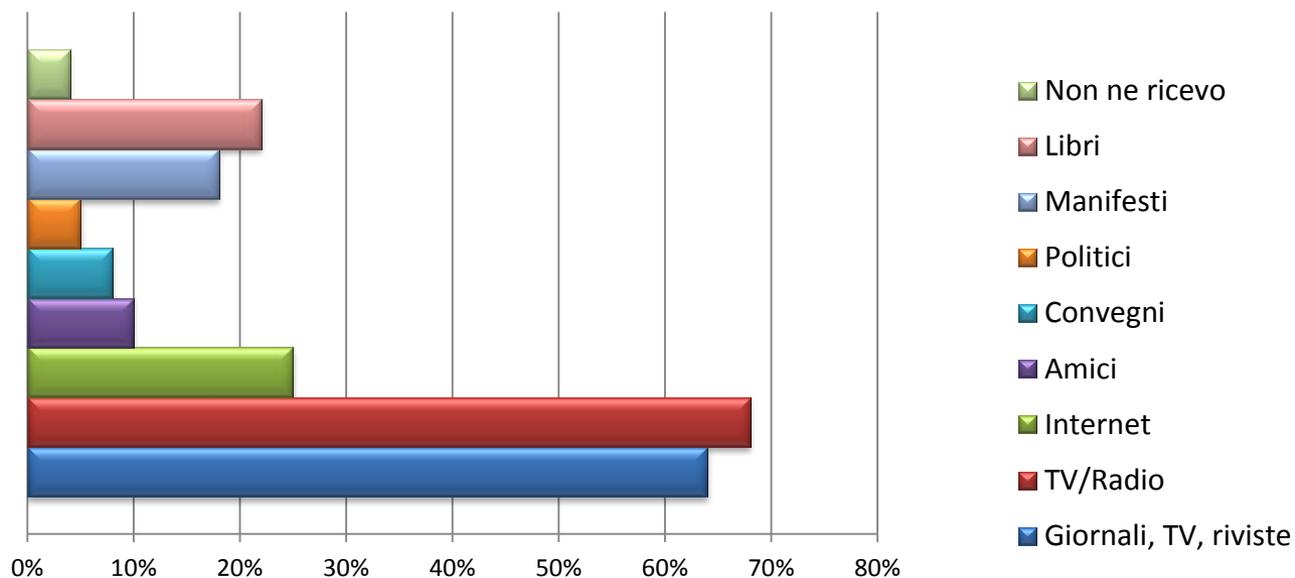
## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Cosa sono le fonti di energia NON rinnovabili?”*



## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Da dove riceve informazioni riguardanti l' energia e il risparmio energetico?”*



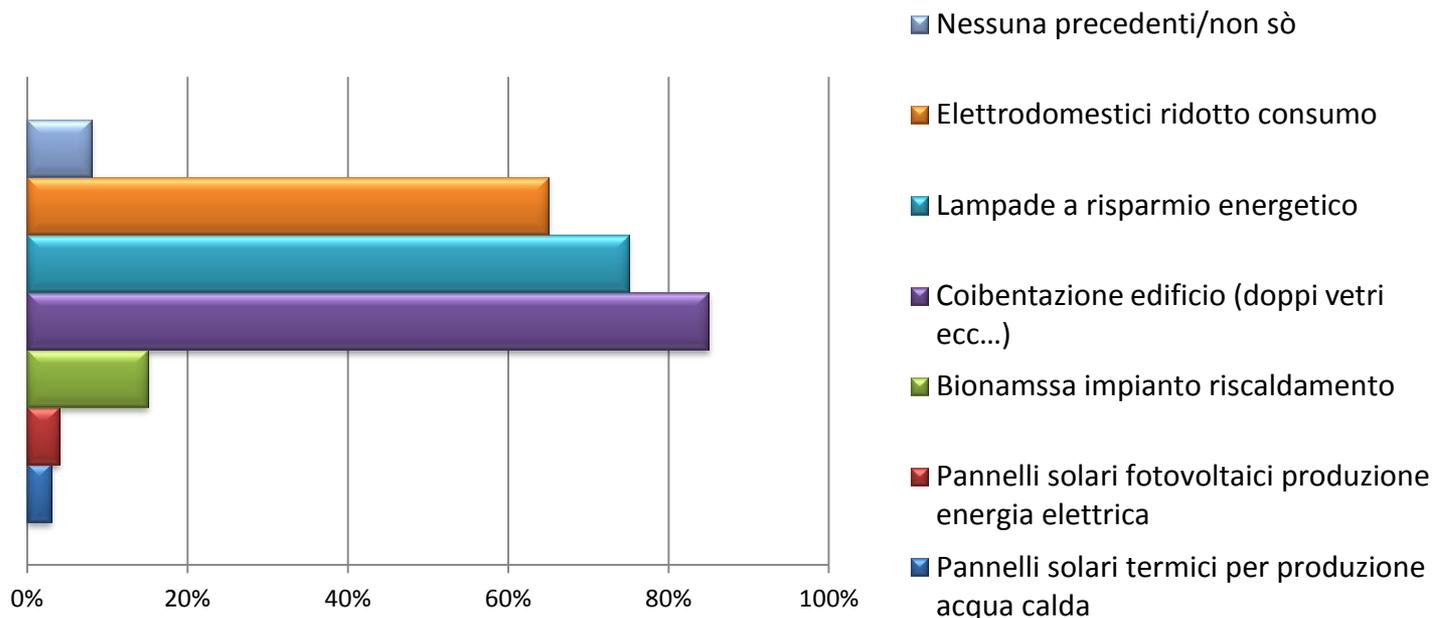
## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Conosce la classe energetica del suo appartamento?”*



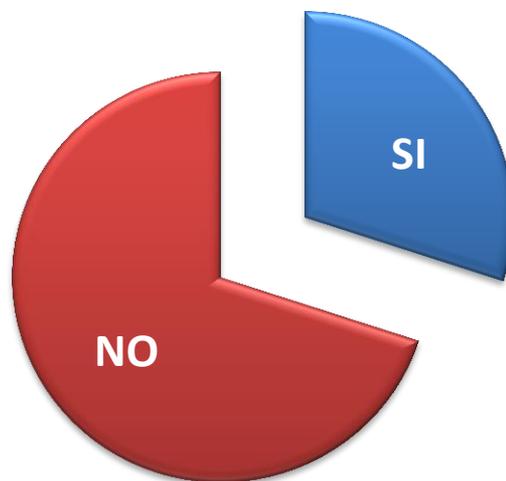
## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Se li utilizza, indichi quali fonti per il risparmio energetico (prodotti/tecnologie ecc...) utilizza nella sua abitazione”*



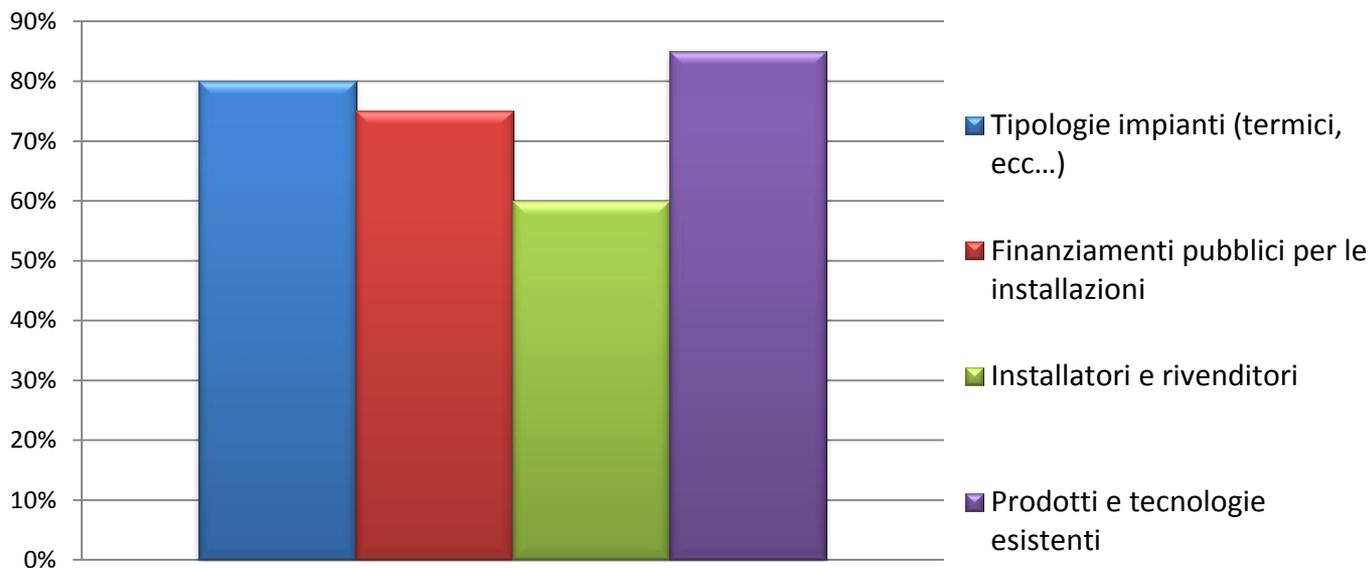
## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Pensa che l'informazione sul risparmio energetico presente oggi sia sufficiente a sensibilizzare la cittadinanza verso il loro maggiore utilizzo?”*



## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“Indichi quale dei seguenti argomenti secondo lei potrebbe essere utile a sensibilizzare maggiormente i cittadini su energie rinnovabili e risparmio energetico?”*



## L' INDAGINE CONOSCITIVA: risultati

*“In che modo secondo lei un’ associazione di consumatori potrebbe supportare il cittadino rispetto agli argomenti oggetto del presente questionario?”*

